



DİN ÖĞRETİMİ
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

OKUL TANITIM FAALİYETLERİ UYGULAMA KILAVUZU

Amaç

- Fen ve kültür dersleri ile Temel İslam Bilimlerinin birlikte modern öğretim yöntemleriyle verildiği imam hatip okullarını öğrenci ve velilere doğru tanıtmak.
- İmam hatip okullarının misyon, vizyon ve hedeflerine uygun olarak iş birliğine dayalı tanıtım ve faaliyetlerinde bulunarak okulların tanınırlığı ve marka değerini artırmak.
- Öğrencilerimizi fen ve sosyal bilimler, geleneksel, görsel ve çağdaş sanatlar, müzik ve spor, yabancı dil ve mesleki alanlara dair ilgi ve kabiliyetleri doğrultusunda bilgilendirmek, aynı zamanda öğrencilerimize kariyer planlamaları konusunda rehberlik ve danışmanlık desteği sunmak.
- Okullarda, eğitim, öğretim, yönetim, rehberlik ve yönlendirme etkinliklerinin verimliliğini artırmak.

Kapsam

Bu uygulama kılavuzu, imam hatip okullarının tanıtılmasına yönelik faaliyetlerle ilgili usûl, esas ve çalışmalarını kapsar.

Dayanak

- 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu,
- 1 Nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi
- Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı İlköğretim Kurumları Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı Sosyal Etkinlikler Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı Rehberlik Hizmetleri Yönetmeliği
- Millî Eğitim Bakanlığı 2023 Eğitim Vizyonu
- Din Öğretimi Genel Müdürlüğü Vizyon Belgesi

Genel Esaslar ve Uygulama Aşamaları

1. Bu uygulama kılavuzu **Mart, Nisan, Mayıs ve Haziran** aylarında uygulanır.
2. Çalışmaların okul, ilçe ve il düzeyinde etkin ve verimli bir şekilde planlanması, organizasyonu, uygulanması, izlenmesi, denetim ve rehberlik faaliyeti **din öğretiminden sorumlu il millî eğitim müdür yardımcısı/şube müdürü koordinesinde** ilgili birimler ile iş birliğinde ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde gerçekleştirilir.
3. Çalışmaların planlanması ve yürütülmesi için **il/ilçe/okul düzeyinde "İmam Hatip Okulları Tanıtım Komisyonu"** oluşturulur.

4. Tanıtım çalışmalarında okul rehber öğretmenleri ile kültür dersi öğretmenlerinin aktif görev alması sağlanır.
5. **Tanıtım faaliyetleri aşağıdaki başlıklar çerçevesinde gerçekleştirilir:**

- *Haftalık ders çizelgeleri*
- *Öğretim programları*
- *Eğitim içeriği*
- *Fiziki imkânlar*
- *İmam hatip okullarında gerçekleştirilen akademik, bilimsel, sanatsal, sportif ve kültürel alanlarda çalışma ve başarılar,*
- *Program çeşitliliği: Fen ve Sosyal Bilimler Projesi/Programı, Geleneksel, Görsel ve Çağdaş Sanatlar, Müzik ve Spor Projesi/Programı, Hazırlık Sınıfı Dil Projesi (Arapça, İngilizce, Almanca, İspanyolca, Rusça ve Çince), Uluslararası Anadolu İmam Hatip Liseleri, Hafız Öğrencilerin Öğrenim Gördüğü Anadolu İmam Hatip Liseleri,*
- *Örgün Eğitimle Birlikte Hafızlık Projesi Uygulayan İmam Hatip Ortaokulları.*

6. Tanıtım komisyonuna destek olmak amacıyla iletişim vb. alan mezunu veya konuya ilgi duyan kişilerden "Fotoğraf ve Görsel", "Basın ve Haber", "Grafik ve Tasarım", "Yayın ve Tanıtım", "Halkla İlişkiler", "Sosyal Medya" vb. başlıklarda katkı amacıyla okullarda basın yayın ve tanıtım sorumlusu/ekibi belirlenebilir.
7. Yapılacak çalışmalarla ilgili duyuru, tanıtım ve eğitim faaliyetlerinde kullanılmak üzere kurumun amaç, ilke ve politikaları doğrultusunda imkânlar dâhilinde ilgili mevzuata uygun afiş, flama, pankart, broşür, katalog, bülten, not defteri, kalem, çanta, dosya, kitap, dergi, süreli yayın, belgesel, film, video vb. materyal, görsel, tasarım, infografik hazırlanır, güncellenir, yayımlanır veya temin edilerek yazılı, görsel ve dijital mecralar ile tanıtım faaliyetlerinde öğrenci, öğretmen ve velilerle paylaşılır. Bu çalışmalarda kurumsal kimlik oluşturmak amacıyla belirlenen kurum rengi, logo, vizyonu ve misyonu mutlaka kullanılır.
8. Çalışmaların etkin, düzenli ve sağlıklı planlanması, organizasyonu ve yürütülmesi, yerel imkânlardan yararlanılması ve hedeflenen amaçların gerçekleştirilmesi için öğretmenler, öğrenciler, okul aile birlikleri, koruma dernek/vakıfları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler/fakülteler, yerel yönetimler, Türkiye Diyanet Vakfı (TDV) ve taşra teşkilatı, Diyanet İşleri Başkanlığı (DİB) ve taşra teşkilatı, Gençlik ve Spor Bakanlığı (GSB) ve taşra teşkilatı, yerel ve ulusal basın yayın kuruluşları, meslek kuruluşları gibi kurum ve kuruluşlar ve diğer ilgililerle **iş birliği yapılır, ziyaret programları gerçekleştirilir ve bu kuruluşların düzenlediği etkinliklere katılım sağlanır.**
9. **Tanıtım çalışmaları kapsamında yürütülen faaliyetler, Kalite Takip Sistemi (KTS) üzerinden ilgili modüle işlenir.**

Örnek Tanıtım ve Faaliyetleri

1. Okul internet sitelerinde ana ekran duyurusu şeklinde açılan okul tanıtım bölümü/sekmesi güncel tutulur. Bu bölümde Din Öğretimi Genel Müdürlüğüne hazırlanan İHO ve AİHL tanıtım sunuları, okulu tanıtan sunular, fiziki imkânları, eğitim ortamları, okulun yürüttüğü projeler ve sosyal etkinlikler, okuldaki iyi uygulamalar, okul tanıtım filmi, tarihçesi, iletişim ve ulaşım bilgileri, imam hatip okulları ile ilgili haber, makale ve okul hakkında bilgilendirici görseller yer alacaktır.
2. Öğretmen, öğrenci ve velilere Din Öğretimi Genel Müdürlüğü'nün aşağıdaki web siteleri tanıtılır:
<https://dogm.meb.gov.tr>
<http://dinogretimi.meb.gov.tr>
<http://dinogretimiokullar.meb.gov.tr>
<http://dkab.meb.gov.tr>
<http://eba.meb.gov.tr>
<http://hafiz.meb.gov.tr>
<http://religiousedication.meb.gov.tr>

3. E-posta grupları oluşturulur. Toplu e-posta ve sms gönderimi yoluyla ilgililere kurum ve faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeler, duyurular ve bültenler gönderilir.
4. Okul adına oluşturulan Facebook, Twitter, Instagram, Youtube vb. sosyal medya adresleri güncellenir. Okulun kendi hizmet alanına giren her konuda ve eğitim ile ilgili önemli gün ve haftalar hakkında bilgilendirme faaliyetleri yapılabilir, gündeme ilişkin etkinlikler oluşturulabilir, kısa videolar, makaleler, nitelikli materyaller ve çeşitli içerik türleri paylaşılabilir. Okulun sosyal medya hesabında paylaştığı görsel içeriklerle ya da tarih ve saati önceden belirlenmiş soru-cevap uygulamaları ile bilinçlendirme ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilebilir.
5. Tüm basın yayın kuruluşları ve köşe yazarları ile muhabirlerin, eğitimle ilgilenen sivil toplum kuruluşlarının isim, adres, telefon ve e-postalarından veri tabanı oluşturularak okula ait haber değeri taşıyan faaliyetler önceden duyurulur, yapılan çalışmalar aynı gün içerisinde haberleştirilerek basına servis edilir, bülten hazırlanır. Ayrıca basın daveti de yapılabilir.
6. Gerekli izinler alındıktan sonra yerel ve ulusal basına yönelik olarak demeç ve röportajlar verilebilir, yerel, bölgesel ve ulusal yayın yapan televizyon ve radyo kanallarında kurum faaliyetleri ile ilgili yayınlar yapılması sağlanabilir.
7. İl/ilçe müftülükleri, Kur'an kursları ve camiler, sivil toplum kuruluşları, ilköğretim okulları ve ortaokullar, halk eğitim merkezleri vb. ziyaret edilir.
8. İl/ilçede merkezi ve erişimi kolay olan mekânlarda imam hatip okullarını tanıtım günleri/ fuarı/festivali, proje ve bilim şenliği, seminer, çalıştay, konferans, proje tabanlı beceri yarışmaları, sergi, meslek tanıtım ve kariyer günleri vb. etkinlikler yapılabilir. Ayrıca il/ilçe genelinde çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen ulusal ya da uluslararası fuar, bilim ve proje şenliği ve sergilerde imam hatip ortaokullarını ve Anadolu imam hatip liselerini tanıtıcı stantlar kurulabilir. Bu organizasyonlarda imam hatip okullarındaki akademik, sosyal, kültürel ve sanatsal örnek ve özgün çalışma ve projelere yer verilir. Programların öğrenci, öğretmen ve velilerce ziyaret etmesi sağlanır.
9. Veli ve öğrencilere yönelik meslek seçimi, bir üst öğrenime geçiş, sınav sistemi, eğitim kurumları, imam hatip okulları ve program çeşitliliği hakkında bilgilendirme/danışma seminerleri/toplantıları gerçekleştirilir. Bu çalışma tüm imam hatip ortaokullarında düzenlenir. Diğer ortaokullara il/ilçe/okul tanıtım komisyonları tarafından ziyaretler gerçekleştirilir ve bu okulların öğrencileri imam hatip liselerine davet edilir. Ayrıca imam hatip ortaokulları tanıtım ekibi ilköğretim okullarındaki 4. sınıf öğrencilerini ve velilerini bilgilendirme çalışmaları/ ziyaretleri gerçekleştirir.
10. İmam hatip ortaokulu 7 ve 8. sınıf öğrencilerine yönelik meslek seçimi, ortaöğretim kurumlarına geçiş, sınav sistemi, eğitim kurumları, imam hatip okulları ve program çeşitliliği hakkında ilgi ve yeteneklerini keşfetme anketleri uygulanarak velileri ile paylaşılır.
11. İl/ilçe milli eğitim müdürlükleri İmam Hatip Okulları Tanıtım ve Komisyonlarınca okul tanıtım ekipleri ve okul rehber öğretmenleri ile imam hatip ortaokullarının dışındaki ortaokullarda görev yapan rehber öğretmenler ve il/ilçede görev yapan din kültürü ve ahlak bilgisi öğretmenlerine yönelik imam hatip okulları tanıtım çalışmaları hakkında bilgilendirme toplantısı/semineri/çalıştayı gerçekleştirilir.
12. Çeşitli mesleklerde/kurumlarda çalışan, kariyer sahibi, işinde başarılı veya üniversitede okuyan imam hatip mezunu kişilerle söyleşi ve benzeri programlar yapılabilir, bu kişilerin reklam ve afişlerde rol almaları ve bunların yayınlanması sağlanabilir.
13. İmam hatip okullarının tanıtımı amacıyla ilköğretim ve imam hatip ortaokulları slogan-afiş-broşür-logo-resim-hikâye-karikatür vb. ödüllü yarışmalar düzenlenebilir. Elde edilen ürünler okul panolarında ve şehir içindeki reklam panolarında sergilenebilir.
14. Ortaokullarda ve şehir meydanlarında tanıtım standları kurulabilir.
15. Okul tanıtım ve yöneltme çalışmalarında ekteki görsellerden yararlanılır.
16. <http://dogm.meb.gov.tr/www/infografik/icerik/865>