

Ergenlerin Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Tercihlerinin Belirlenmesi

"Ergenlerin Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Tercihlerinin Belirlenmesi" adlı proje kapsamında hazırlanan Öğrenci Anketi üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde kişisel bilgilere, ikinci bölümde sosyal medya kullanım tercihlerine ve üçüncü bölümde ise eğitim amaçlı sosyal medya oluşturmaya yönelik önerilere ilişkin ifadelere yer verilmiştir. Sizlerden beklenen her bir ifade için görüşünüzü en iyi yansıttığını düşündüğünüz seçeneği işaretlemenizdir. Anketin tamamlanma süresi ortalama 20-25 dakikadır. Hiçbir soruyu yanıtız bırakmadığınızdan emin olunuz.

Projemize vermiş olduğunuz değerli katkılar için çok teşekkür ederiz.

* Required



1. *

Sayın Katılımcımız;

Katılacağınız, '**Ergenlerin Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Tercihlerinin Belirlenmesi**' adlı bu çalışma **24 Mayıs-14 Haziran 2021** tarihleri arasında toplanması planlanan bir '**bilimsel araştırmanın**' uygulamasıdır. Araştırmanın amacı; ortaokul ve lise öğrencileri ile velilerinin sosyal medya tercihleri ve sosyal medyanın eğitim amaçlı kullanımı konusundaki görüş ve önerilerini belirlemektir. Araştırma; Ankara, İstanbul, İzmir, Çanakkale, Hatay, Samsun, Trabzon, Malatya, Gaziantep, Eskişehir, Erzurum, Sivas illerinde gerçekleştirilecektir. Araştırmanın verileri; '**çevrim-içi anket**' ve '**çevrim-içi görüşmeler**' yoluyla toplanacaktır.

Araştırma, T.C. Millî Eğitim Bakanlığı'nın ve okul/kurum yönetiminin izni ile gerçekleştirilmektedir. Araştırma uygulamasına katılım tamamıyla gönüllülük esasına dayalı olmaktadır. Çalışmada sizden kimlik belirleyici hiçbir bilgi istenmemektedir. Cevaplar tamamıyla gizli tutulacak ve sadece araştırmacılar tarafından değerlendirilecektir. Veriler sadece araştırmada kullanılacak ve üçüncü kişilerle paylaşılmayacaktır. Uygulamalar, kişisel rahatsızlık verecek sorular ve durumlar içermemektedir. Ancak, katılım sırasında sorulardan ya da herhangi başka bir nedenden rahatsız hissederseniz cevaplama işini yarıda bırakabilirsiniz.

'**Onay kutusunu işaretlemeyen önce ve çalışma bittikten sonra**' sormak istediğiniz herhangi bir konu olursa aşağıda verilen e-posta ile bizlere ulaşarak soru sorabilir ve sonuçlar hakkında bilgi isteyebilirsiniz.

Saygılarımızla,

Proje Yürütücüsü : Prof. Dr. Fatma BIKMAZ (Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi)
Proje e-Postası : ergensosyalmedya@gmail.com

Mark only one oval.

- Onaylıyorum
 Onaylamıyorum

2. 1. Cinsiyetiniz *

Mark only one oval.

- Kadın
 Erkek



3. 2. Yaşınız *

Mark only one oval.

- 20

- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53
- 54



- 55
- 56
- 57
- 58
- 59
- 60
- 61
- 62
- 63
- 64
- 65
- 66
- 67
- 68
- 69
- 70

4. 3. Eğitim Durumunuz. *

Mark only one oval.

- İlkokul
- Ortaokul
- Lise
- Üniversite
- Lisansüstü (Yüksek Lisans ve/veya Doktora)



5. 4. Eşinizin Eğitim Durumu *

Mark only one oval.

- İlkokul
- Ortaokul
- Lise
- Üniversite
- Lisansüstü (Yüksek Lisans ve/veya Doktora)

6. 5. Sahip olduğunuz çocuk sayısı *

Mark only one oval.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 5'ten fazla

7. 6. 12-18 yaş arasında olan çocuk sayısı *

Mark only one oval.

- 1
- 2
- 3



8. 7. 12-18 yaş arasında olan çocuğunuzun ya da çocuklarınızın cinsiyetleri *

Mark only one oval.

1 Kız

1 Erkek

1 Kız 1 Erkek

2 Kız

2 Erkek

Other: _____

9. 8. Yaşadığınız Şehir *

Mark only one oval.

Ankara

İstanbul

İzmir

Çanakkale

Eskişehir

Trabzon

Samsun

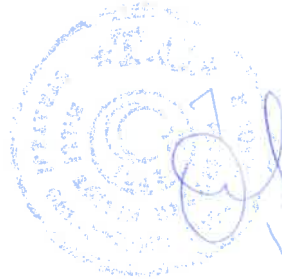
Sivas

Erzurum

Malatya

Gaziantep

Hatay



10. 9. Çocuğunuzun devam etmekte olduğu okul türü *

Mark only one oval.

- Ortaokul (Özel)
- Ortaokulu (Resmî)
- İmam Hatip Ortaokulu
- Genel Lise (Özel-Anadolu, Fen, Sosyal Bilimler, Güzel Sanatlar, Spor Liseleri vb.)
- Genel Lise (Resmî-Anadolu, Fen, Sosyal Bilimler, Güzel Sanatlar, Spor Liseleri vb.)
- Mesleki ve Teknik Lisesi (Özel)
- Mesleki ve Teknik Lisesi (Resmî)
- Anadolu İmam Hatip Lisesi

11. 10. İnternet bağlantınız var mıdır? *

Mark only one oval.

- Evet
- Hayır

12. 11. İnternet bağlantı hızınız nasıldır? *

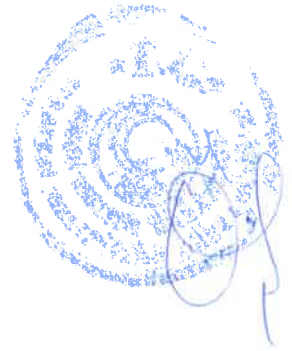
Mark only one oval.

- Yavaş
- Orta
- Hızlı

13. 12. Sosyal medya platformlarını kullanıyor musunuz? *

Mark only one oval.

- Evet
- Hayırsa, lütfen kullanmama nedeninizi 'DİĞER' yazan seçeneği işaretleyerek birkaç cümleyle belirtiniz...
Skip to question 28
- Other: _____



14. 13. Sosyal medya platformlarına bağlandığınız cihazlar nelerdir? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

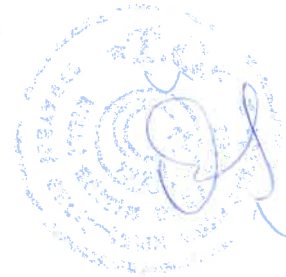
Check all that apply.

- Masaüstü Bilgisayar
 Dizüstü Bilgisayar
 Tablet
 Akıllı Telefon

15. 14. Aşağıda verilen sosyal medya platformlarından hangilerini ne sıklıkla kullanıyorsunuz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

Mark only one oval per row.

	Hiç Kullanmam	Az Kullanırım	Çok Kullanırım
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tumblr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reddit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



16. 15. Aşağıda verilen sosyal medya platformlarından hangilerini ne amaçla kullanıyorsunuz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.)

Check all that apply.

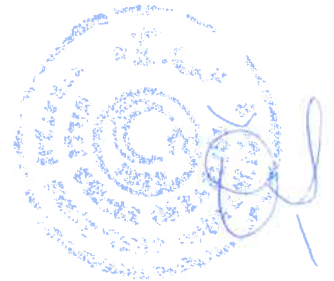
	Twitter	Instagram	Snapchat	Facebook	Youtube	TikTok	Tumblr	Reddi
Mesajlaşma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arkadaşları Takip Etme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yeni Bilgi Öğrenme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eğlence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boş Vakit Değerlendirme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beğeni Alma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Merak Duygusunu Giderme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haber Alma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Varsa, lütfen kullandığınız diğer sosyal medya platformlarının adını ve kullanma amaçlarınızı yazın

18. 16. Aynı anda kaç sosyal medya platformunu kullanıyorsunuz? *

Mark only one oval.

- Sadece 1
- 2 platform
- 3 platform
- 4 ve üzeri platform



19. 17. Sosyal medya hesaplarınızı günde kaç kez kontrol edersiniz? *

Mark only one oval.

- Her gün değil
 Günde bir defa
 Günde 2-5 defa
 Günde 5-10 defa
 Günde 10'dan fazla

20. 18. Sosyal medya hesaplarınıza günlük ne kadar zaman ayırırsınız? *

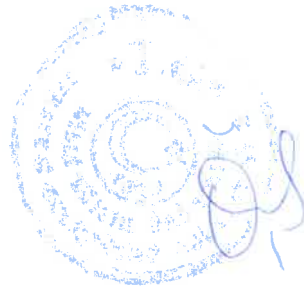
Mark only one oval.

- 30 Dakikadan Az
 30-60 Dakika Arası
 1-2 Saat Arası
 2-3 Saat Arası
 3 Saatten Fazla

21. 19. Sosyal medya hesaplarınızı ne zaman kullanırsınız? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

Check all that apply.

- Boş Zamanlarımda
 Arkadaş Ortamlarında
 Yalnız Kaldığımda
 Bulduğum Her Fırsatta



22. 20. Sosyal medyada 'eğlence' amaçlı ne tür içerikleri tercih edersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

Check all that apply.

- Blog Yazıları
- Canlı Yayınlar
- Hikayeler (Stories)
- Nasıl Yapılır Videoları
- Spor İçerikli Videolar
- Tatil ve Gezi İçerikli Videolar
- Kapışma (Challenge) Videoları
- Tamirat-Tadilat İçerikli Videolar
- Belgesel İçerikli Videolar
- Müzik İçerikli Videoları
- Meditasyon İçerikli Videoları
- Fotoğraf ve Video Düzenleme (Editleme) Videoları

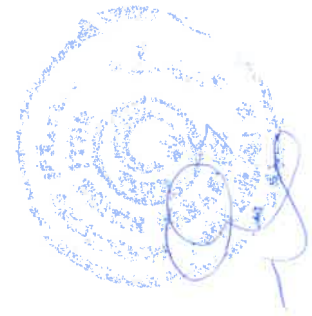
Other: _____

23. 21. Sosyal medyada 'eğitim' amaçlı ne tür içerikleri tercih edersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

Check all that apply.

- Blog Yazıları
- Canlı Yayınlar
- Makaleler
- e-Kitaplar
- Sesli Kitaplar
- SlideShare Sunumlar
- Ders Anlatım Videoları
- Soru-Çözüm Videoları
- Belgesel İçerikli Videolar
- Teknolojik İçerikli Videolar
- Tamirat-Tadilat İçerikli Videolar
- Meditasyon İçerikli Videolar

Other: _____



24. 22. Çocuğunuz, sosyal medya platformlarını kullanmakta mıdır? *

Mark only one oval.

Evet

Hayır Skip to question 26

25. 23. Cevabınız evetse, hangi sosyal medya platformlarını kullanmaktadır? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

Check all that apply.

Twitter

Instagram

Snapchat

Facebook

Youtube

TikTok

Tumblr

Reddit

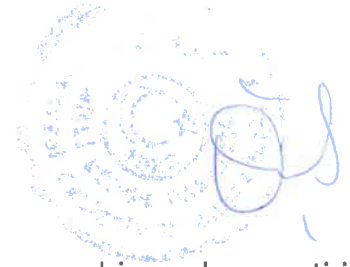
Other:

26. 24. Çocuğunuzun sosyal medya platformlarını kullanma durumunu takip ediyor musunuz? *

Mark only one oval.

Evet

Hayır



27. 25. Eğer takip ediyorsanız, çocuğunuzun bu platformları kullanmasına bir sınırlama getiriyor musunuz? *

Mark only one oval.

Evet

Cevabınız evetse, nasıl bir yol izliyorsunuz... (Lütfen, diğeri işaretleyerek açıklayınız)

Hayır

Other:

Bu bölümdeki soruları, 12-18 yaş arasındaki çocuğunuzu ya da çocuklarınızı düşünerek cevaplayınız.

28. 26. Aşağıda verilen içerikleri, çocuğunuzun eğitimine faydalı olma durumuna göre değerlendirini

Mark only one oval per row.

	Fikrim Yok	Hiç Faydalı Bulmuyorum	Faydalı Bulmuyorum	Kararsızım	Biraz Faydalı Buluyorum	Çok Faydalı Buluyorum
Ders Kitabı İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öğretmenin Hazırladığı Ders Notları/İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yardımcı ya da Kaynak Kitap İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eğitim Bilişim Ağı'nda (EBA) Dersler İçin Geliştirilen İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İnternette Sunulan İçerikler (arama motorları, Wikipedia, Wikiedu vb.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eğitim İçerikli Platformlar (Khan Akademi, Tonguç Akademi vb.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



29. 27. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformunda, çocuğunuz için aşağıda verilen konu ya da temalardan hangilerine yer verilmesini istersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

Check all that apply.

- Teknoloji ve Dijitalleşme (uzaktan eğitim, yapay zeka, kodlama vb.)
- Duyguları (stres, kaygı, korku, öfke vb.) Yönetme
- Küresel Isınma (iklim değişikliği, kuraklık, seller vb. ile alınması gereken önlemler)
- Sosyal Farkındalık Becerileri (empati geliştirme, benzerlik ve farklılıklara saygı duyma vb.)
- Güncel Haberler
- Sağduyulu Karar Verme Becerileri (problemi belirleme, çözüm üretme, çözümü uygulama, etik davranma vb.)
- Bağımlılık (teknoloji bağımlılığı vb.)
- Finansal Okuryazarlık (tasarruf ve harcama bilinci, basit kaynaklarla gelir ve gider hesabı yapma, birikim hedefi koyma vb.)
- Kendini Tanıma Becerileri (güçlü ve zayıf yönlerim, ihtiyaçlarımı belirleme, değerlerimin farkına varma vb.)
- Hakları (eğitim, sağlık, güvenlik, haklarda eşitlik vb.)
- Sağlık ve Hijyen
- İlişki Kurma Becerileri (etkili iletişim kurma, işbirliği yapma, problem çözme, hayır deme, yardım isteme v
- Medya Okuryazarlığı
- Yeterli ve Dengeli Beslenme
- Ünlülerin Yaşam Hikayeleri (yazarlar, şairler, film yıldızları, tiyatro oyuncular, youtuber vb.)
- Other: _____

30. 28. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformunda, içeriklerin nasıl sunulmasını istersiniz? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.) *

Check all that apply.

- İlginç Sorularla
- Fotoğraflarla
- İlginç deneylerle
- Derslere ilişkin açıklayıcı videolarla
- Sunum videolarıyla
- Bilgilendirici metinlerle
- Animasyonlarla
- Diğer belirtiniz...



31. 29. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformunda, içeriklerin kim ya da kimler tarafından sunulmasını istersiniz? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.) *

Check all that apply.

- Uzmanlar
 Bloggerlar
 Ünlüler
 Influencerlar
 Youtuberlar
 TikTokerlar

Other:

32. 30. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformu oluşturulsa, böyle bir platformu çocuğunuzun eğitiminde kullanmayı tercih etme durumunuz ne olurdu? *

Mark only one oval.

- Hiç Tercih Etmem
 Tercih Etmem
 Kararsızım
 Biraz Tercih Ederim
 Çok Tercih Ederim



33. 31. Çocuğunuzun eğitiminde kullandığınız dijital platformlar nelerdir? Kısaca belirtiniz.

34. Bu dijital platformları tercih etme nedenlerinizi kısaca belirtiniz.

35. 32. Bu anketin sonuçlarını tartışmak amacıyla daha sonra online görüşmeler yapılacaktır. Bu görüşmelere katılmak ister misiniz? *

Mark only one oval.

Evet

Hayır

36. *

Sayın Veli;

Çocuğunuzun katılacağı, 'Ergenlerin Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Tercihlerinin Belirlenmesi' adlı bu çalışma 24 Mayıs ile 14 Haziran tarihleri arasında toplanması planlanan bir araştırma uygulamasıdır. Araştırmanın amacı; ortaokul ve lise öğrencileri ile velilerinin sosyal medya tercihleri ve sosyal medyanın eğitim amaçlı kullanımını konusundaki görüş ve önerilerini belirlemektir. Araştırmanın uygulaması; çevrim-içi anket ve çevrim-içi görüşmeler yoluyla gerçekleştirilecektir.

Araştırma, T.C. Millî Eğitim Bakanlığı'nın ve okul yönetiminin de izni ile gerçekleştirilmektedir. Araştırma uygulamasına katılım tamamıyla gönüllülük esasına dayalı olmaktadır. Çocuğunuz çalışmaya katılıp katılmamakta özgürdür. Araştırma çocuğunuz için herhangi bir istenmeyen etki ya da risk taşımamaktadır. Çocuğunuzun katılımı tamamen sizin isteğinize bağlıdır, reddedebilir ya da herhangi bir aşamasında ayrılabilirsiniz. Araştırmaya katılmama veya araştırmadan ayrılma durumunda öğrencilerin akademik başarıları, okul ve öğretmenleri ile olan ilişkileri etkilenmeyecektir. Çalışmada öğrencilerden kimlik belirleyici hiçbir bilgi istenmemektedir. Cevaplar tamamıyla gizli tutulacak ve sadece araştırmacılar tarafından değerlendirilecektir. Çevrim-içi anket, kişisel rahatsızlık verecek sorular ve durumlar içermemektedir. Ancak, katılım sırasında sorulardan ya da herhangi başka bir nedenden çocuğunuz kendisini rahatsız hissederse cevaplama işini yarıda bırakıp çıkmakta özgürdür. Bu durum çocuğunuza hiçbir sorumluluk getirmeyecektir.

'Onay kutusunu işaretlemeyen önce ve çalışma bittikten sonra' sormak istediğiniz herhangi bir konu olursa aşağıda verilen e-posta ile bizlere ulaşarak soru sorabilir ve sonuçlar hakkında bilgi isteyebilirsiniz.

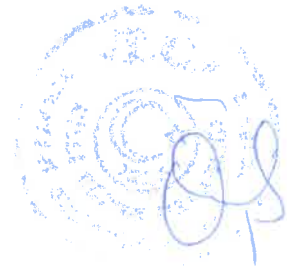
Saygılarımızla,

Proje Yürütücüsü : Prof. Dr. Fatma BIKMAZ (Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi)
Proje e-Postası : ergensosyalmedya@gmail.com

Mark only one oval.

Onaylıyorum

Onaylamıyorum

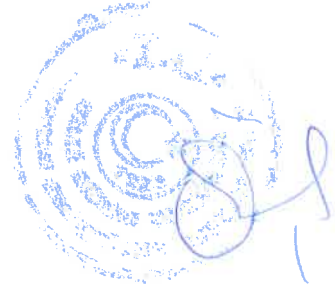


Ergenlerin Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Tercihlerinin Belirlenmesi

"Ergenlerin Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Tercihlerinin Belirlenmesi" adlı proje kapsamında hazırlanan Öğrenci Anketi üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde kişisel bilgilere, ikinci bölümde sosyal medya kullanım tercihlerine ve üçüncü bölümde ise eğitim amaçlı sosyal medya oluşturmaya yönelik önerilere ilişkin ifadelere yer verilmiştir. Sizlerden beklenen her bir ifade için görüşünüzü en iyi yansıttığını düşündüğünüz seçeneği işaretlemenizdir. Anketin tamamlanma süresi ortalama 20-25 dakikadır. Hiçbir soruyu yanıtızsız bırakmadığınızdan emin olunuz.

Projemize vermiş olduğunuz değerli katkılar için çok teşekkür ederiz.

* Required



1. *

Sayın Katılımcımız;

Katılacağınız, 'Ergenlerin Eğitim Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Tercihlerinin Belirlenmesi' adlı bu çalışma 24 Mayıs-14 Haziran 2021 tarihleri arasında toplanması planlanan bir 'bilimsel araştırmanın' uygulamasıdır. Araştırmanın amacı; ortaokul ve lise öğrencileri ile velilerinin sosyal medya tercihleri ve sosyal medyanın eğitim amaçlı kullanımını konusundaki görüş ve önerilerini belirlemektir. Araştırma; Ankara, İstanbul, İzmir, Çanakkale, Hatay, Samsun, Trabzon, Malatya, Gaziantep, Eskişehir, Erzurum, Sivas illerinde gerçekleştirilecektir. Araştırmanın verileri; 'çevrim-içi anket' ve 'çevrim-içi görüşmeler' yoluyla toplanacaktır.

Araştırma, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın ve okul/kurum yönetiminin izni ile gerçekleştirilmektedir. Araştırma uygulamasına katılım tamamıyla gönüllülük esasına dayalı olmaktadır. Çalışmada sizden kimlik belirleyici hiçbir bilgi istenmemektedir. Cevaplar tamamıyla gizli tutulacak ve sadece araştırmacılar tarafından değerlendirilecektir. Veriler sadece araştırmada kullanılacak ve üçüncü kişilerle paylaşılmayacaktır. Uygulamalar, kişisel rahatsızlık verecek sorular ve durumlar içermemektedir. Ancak, katılım sırasında sorulardan ya da herhangi başka bir nedenden rahatsız hissederseniz cevaplama işini yarıda bırakabilirsiniz.

'Onay kutusunu işaretlemeden önce ve çalışma bittikten sonra' sormak istediğiniz herhangi bir konu olursa aşağıda verilen e-posta ile bizlere ulaşarak soru sorabilir ve sonuçlar hakkında bilgi isteyebilirsiniz.

Saygılarımızla,

Proje Yürütücüsü : Prof. Dr. Fatma BIKMAZ (Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi)
Proje e-Postası : ergensosyalmedya@gmail.com

- Onaylıyorum
 Onaylamıyorum



2. 1. Cinsiyetiniz *

- Kadın
 Erkek

3. 2. Yaşınız *

- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18

4. 3. Annenizin Eğitim Durumu *

- İlkokul
- Ortaokul
- Lise
- Üniversite
- Lisansüstü (Yüksek Lisans ve/veya Doktora)

5. 4. Babanızın Eğitim Durumu *

- İlkokul
- Ortaokul
- Lise
- Üniversite
- Lisansüstü (Yüksek Lisans ve/veya Doktora)

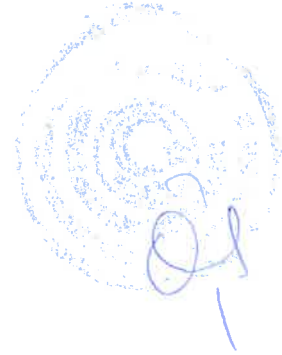


6. 5. Yaşadığınız Şehir *

- Ankara
- İstanbul
- İzmir
- Çanakkale
- Eskişehir
- Trabzon
- Samsun
- Sivas
- Erzurum
- Malatya
- Gaziantep
- Hatay

7. 6. Devam etmekte olduğunuz okulun türü *

- Ortaokul (Özel)
- Ortaokulu (Resmî)
- İmam Hatip Ortaokulu
- Genel Lise (Özel-Anadolu, Fen, Güzel Sanatlar, Temel Lise vb.)
- Genel Lise (Resmî-Anadolu, Fen, Sosyal Bilimler, Güzel Sanatlar, Spor Liseleri vb.)
- Mesleki ve Teknik Lisesi (Özel)
- Mesleki ve Teknik Lisesi (Resmî)
- Anadolu İmam Hatip Lisesi



8. 7. Devam etmekte olduğunuz sınıf düzeyi *

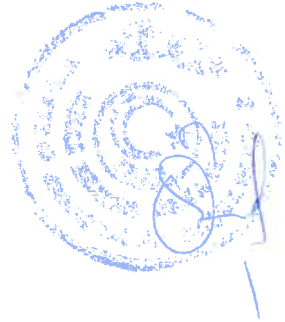
5. Sınıf
6. Sınıf
7. Sınıf
8. Sınıf
9. Sınıf
10. Sınıf
11. Sınıf
12. Sınıf

9. 8. İnternet bağlantınız var mıdır? *

- Evet
- Hayır

10. 9. İnternet bağlantı hızınız nasıldır? *

- Yavaş
- Orta
- Hızlı



11. 10. Sosyal medya platformlarını kullanıyor musunuz? *

- Evet
- Hayırsa, lütfen kullanmama nedeninizi 'DİĞER' yazan seçeneği işaretleyerek birkaç cümleyle belirtiniz...
- Other: _____

12. 11. Sosyal medya platformlarına bağlandığınız cihazlar nelerdir? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz)

*

- Masaüstü Bilgisayar
 Dizüstü Bilgisayar
 Tablet
 Akıllı Telefon



13. 12. Aşağıda verilen sosyal medya platformlarından hangilerini ne amaçla kullanıyorsunuz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.)

	Twitter	Instagram	Snapchat	Facebook	Youtube	TikTok	Tumblr	Reddit	Clul
Mesajlaşma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arkadaşları Takip Etme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yeni Bilgi Öğrenme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eğlence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boş Vakit Değerlendirme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beğeni Alma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Merak Duygusunu Giderme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haber Alma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

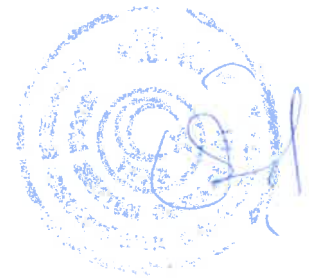
14. Varsa, lütfen kullandığınız diğer sosyal medya platformlarının adını ve kullanma amaçlarınızı yazınız.

15. 13. Aşağıda verilen sosyal medya platformlarından hangilerini ne sıklıkla kullanıyorsunuz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

	Hiç Kullanmam	Az Kullanırım	Çok Kullanırım
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tumblr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reddit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. 14. Aynı anda kaç sosyal medya platformunu kullanıyorsunuz? *

- Sadece 1
 2 platform
 3 platform
 4 ve üzeri platform



17. 15. Sosyal medya hesaplarınızı günde kaç kez kontrol edersiniz? *

- Her gün değil
 Günde bir kez
 Günde 2-5 kez
 Günde 5-10 kez
 Günde 10'dan fazla

18. 16. Sosyal medya hesaplarınıza günlük ne kadar zaman ayırırsınız? *

- 30 Dakikadan Az
 30-60 Dakika Arası
 1-2 Saat Arası
 2-3 Saat Arası
 3 Saatten Fazla

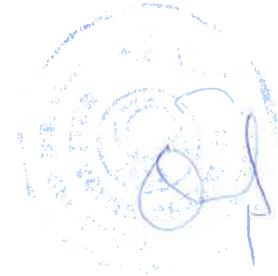
19. 17. Sosyal medya hesaplarınızı ne zaman kullanırsınız? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

- Boş Zamanlarımda
 Arkadaş Ortamlarında
 Yalnız Kaldığımda
 Bulduğum Her Fırsatta

20. 18. Sosyal medyada 'eğlence' amaçlı ne tür içerikleri tercih edersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

- Blog Yazıları
 Canlı Yayınlar
 Hikayeler (Stories)
 Nasıl Yapılır Videoları
 Spor İçerikli Videolar
 Tatil ve Gezi İçerikli Videolar
 Kıpışma (Challenge) Videoları
 Tamirat-Tadilat İçerikli Videolar
 Belgesel İçerikli Videoları
 Müzik İçerikli Videoları
 Meditasyon İçerikli Videoları
 Fotoğraf ve Video Düzenleme (Editleme) Videoları

Other:



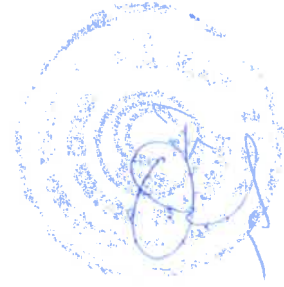
21. 19. Sosyal medyada 'eğitim' amaçlı ne tür içerikleri tercih edersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

- Blog Yazıları
 Canlı Yayınlar
 Makaleler
 e-Kitaplar
 Sesli Kitaplar
 SlideShare Sunumlar
 Ders Anlatım Videoları
 Soru-Çözüm Videoları
 Belgesel İçerikli Videolar
 Teknolojik İçerikli Videolar
 Tamirat-Tadilat İçerikli Videolar
 Meditasyon İçerikli Videolar

Other: _____

22. 20. Sosyal medyada sunulan içeriklere ne kadar güvenirsiniz? *

- Hiç Güvenmem
 Güvenmem
 Kararsızım
 Biraz Güvenirim
 Çok Güvenirim



23. 21. Sosyal medya içeriklerinin güvenilirliğini neye göre belirlersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

- Arkadaş Tavsiyeleri
 Yorumlar
 İzlenme Oranı
 Fenomeninin Güvenilirliği
 Paylaşım Oranı
 Takipçi Sayısı

Other: _____

24. 22. Sosyal medya platformlarında aşağıda verilen kişilerden hangisini ya da hangilerini takip edersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

- Uzmanlar
 Bloggerlar
 Ünlüler
 Influencerlar
 Youtuberlar
 TikTokerlar

Other: _____

25. 23. Aşağıda verilen içerikleri, eğitiminizde faydalı olma durumuna göre değerlendiriniz. *

	Fikrim Yok	Hiç Faydalı Bulmuyorum	Faydalı Bulmuyorum	Kararsızım	Biraz Faydalı Buluyorum	Çok Faydalı Buluyorum
Ders Kitabı İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öğretmenin Hazırladığı Ders Notları/İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yardımcı ya da Kaynak Kitap İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eğitim Bilişim Ağ'ında (EBA) Dersler İçin Geliştirilen İçerikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İnternette Sunulan İçerikler (arama motorları, Wikipedia, Wikiedu vb.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eğitim İçerikli Platformlar (Khan Akademi, Tonguç Akademi vb.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



26. 24. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformunda, aşağıdaki konu ya da temalardan hangilerini tercih edersiniz? (Birden çok işaretleme yapabilirsiniz.) *

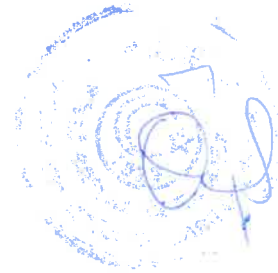
- Teknoloji ve Dijitalleşme (uzaktan eğitim, yapay zeka, kodlama vb.)
- Duyguları (stres, kaygı, korku, öfke vb.) Yönetme
- Küresel Isınma (iklim değişikliği, kuraklık, seller vb. ile alınması gereken önlemler)
- Sosyal Farkındalık Becerileri (empati geliştirme, benzerlik ve farklılıklara saygı duyma vb.)
- Güncel Haberler
- Sağduyulu Karar Verme Becerileri (problemi belirleme, çözüm üretme, çözümü uygulama, etik davranma vb.)
- Bağımlılık (teknoloji bağımlılığı vb.)
- Finansal Okuryazarlık (tasarruf ve harcama bilinci, basit kaynaklarla gelir ve gider hesabı yapma, birikim he koyma vb.)
- Kendini Tanıma Becerileri (güçlü ve zayıf yönlerim, ihtiyaçlarımı belirleme, değerlerimin farkına varma vb.)
- Hakları (eğitim, sağlık, güvenlik, haklarda eşitlik vb.)
- Sağlık ve Hijyen
- İlişki Kurma Becerileri (etkili iletişim kurma, işbirliği yapma, problem çözme, hayır deme, yardım isteme vb.)
- Medya Okuryazarlığı
- Yeterli ve Dengeli Beslenme
- Ünlülerin Yaşam Hikayeleri (yazarlar, şairler, film yıldızları, tiyatro oyuncular, youtuber vb.)

Other: _____

27. 25. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformunda, içeriklerin nasıl sunulmasını istersiniz? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.) *

- İlginç sorularla
- Fotoğraflarla
- İlginç deneylerle
- Açıklayıcı videolarla
- Sunum videolarıyla
- Bilgilendirici metinlerle
- Animasyonlarla

Other: _____



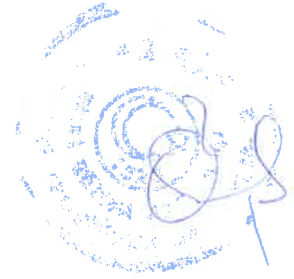
28. 26. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformunda, içeriklerin kim ya da kimler tarafından sunulması istersiniz? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.) *

- Uzmanlar
 Bloggerlar
 Ünlüler
 Influencerlar
 Youtuberlar
 TikTokerlar

Other: _____

29. 27. Eğitim amaçlı bir sosyal medya platformu oluşturulsa, bu platformu kullanma durumunuz ne olurdu? *

- Hiç Kullanmam
 Kullanmam
 Kararsızım
 Biraz Kullanırım
 Çok Kullanırım



30. 28. Anket sonuçlarını tartışmak amacıyla online görüşmeler yapılacaktır. Bu görüşmelere katılmak ister misiniz? *

- Evet
 Hayır
 Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms